

Запуск производства высококачественных масел компанией

Лукойл ООО "ЛЛК-Интернешл"

Введение

Российский рынок смазочных материалов находится в пятерке крупнейших по величине, наряду с рынками Китая, США, Индии и Японии. Основными тенденциями развития российского рынка являются, в том числе большие темпы продаж синтетических масел. Наиболее заметный рост в сегменте моторных масел вызван ростом и обновлением российского автопарка. Кроме того, рынок неоднороден: сильно отличается потребление масел в легковых, грузовых автомобилях и промышленном оборудовании. Для легковых автомобилей характерно применение синтетических масел, в то время как для грузовых – потребление устаревших масел, не соответствующих международным стандартам.

Среди наиболее характерных черт рынка смазочных материалов являются:

- глобализация рынка масел: за последние годы количество игроков сократилось в три раза, и все мелкие региональные компании были вытеснены крупными;
- стабилизация роста объемов производства на уровне 2-3% в год;
- ожесточающиеся требования экологического законодательства;
- постоянное повышение эксплуатационных характеристик.

Ежегодно в России производится почти 2,5 миллионов тонн масел. Потребление находится на уровне 1,9 миллионов тонн, 700 тысяч - масла для автомобильной техники. Около 90% базовых масел относится к маслам первой группы по классификации API (Американский институт нефти). И менее 10% на масла второй и третьей группы, используемых в современных, высокотехнологичных автомобилях. Закономерно, что спрос именно на эту группу масел будет расти наибольшими темпами, в том числе, благодаря локализации производства многих крупнейших автокомпаний в России.

Информация о продукте

Согласно классификации базовых масел по API, масла с индексом вязкости (120+) относятся к третьей группе, их еще иногда также называются базовыми маслами UCBO (Unconventional base oil) или VHVI (Very High Viscosity Index) и представляют собой продукты глубокой гидрокаталитической переработки нефтяного сырья. Высокоиндексные базовые масла третьей группы получают не удалением нежелательных компонентов из сырья, как в случае с базовыми маслами первой группы, получаемыми путем очистки селективными растворителями с последующей адсорбционной или гидроочисткой, а преобразованием их в углеводороды необходимой структуры за счёт реакций гидрирования, крекинга, изомеризации и гидрогенолиза (происходит удаление серы, азота, кислорода), что сказывается на существенном повышении стабильности масел к окислению. Получаемые при гидрокрекинге высококачественные основы используют для производства широкого ассортимента товарных смазочных масел: моторных, трансмиссионных, промышленных, гидравлических, трансформаторных, энергетических и др. По своим эксплуатационным характеристикам масла гидрокрекинга во многих случаях соответствуют, а иногда и превосходят синтетические полиальфаолефиновые масла (ПАО). Кроме того, себестоимость масел гидрокрекинга значительно ниже полиальфаолефиновых масел. По сравнению с базовыми маслами первой группы, получаемыми традиционными способами очистки, масла гидрокрекинга имеют безоговорочные преимущества, особенно при производстве наиболее массовых автомобильных (моторных и трансмиссионных) масел.

Задача

Компания Лукойл ООО "ЛЛК-Интернешнл" должна быстро отреагировать на условия рынка. Ваша задача разработать стратегию развития компании на рынке масел третьей группы.

Кроме того, необходимо:

- оценить ситуацию на рынке;
- спрогнозировать рост российского рынка;
- сделать анализ динамики роста потребления масел;
- оценить, какие производственные мощности необходимо модернизировать и запустить Компании, или же воспользоваться мощностями других производителей, чтобы стать лидером сегмента;
- оценить риски от предполагаемых нововведений.