



ChemCamp – сближение науки и бизнеса

С 4 по 7 апреля в МГУ имени М.В. Ломоносова прошел первый Международный студенческий форум ChemCamp. ЛЛК впервые стала официальным партнером мероприятия, в котором приняли участие около 400 студентов-химиков и аспирантов химических факультетов из России и стран ближнего зарубежья. В рамках форума состоялось знакомство с талантливыми, амбициозными, уверенными в себе молодыми специалистами: самые достойные из них получают шанс присоединиться к коллективу ЛЛК.

«Химия – это отрасль, которая подразумевает наибольшее количество самых востребованных специальностей», – заявил, открывая форум, декан химического факультета МГУ, академик Российской Академии наук Валерий Лунин. Однако, к сожалению, сегодня наука развивается в отдельной плоскости от большого бизнеса. Ситуацию, в которой большие инвестиции тратятся на исследования, не имеющие прикладной пользы, необходимо менять, а результаты научных разработок должны быть применимы на практике, востребованы бизнесом и ориентированы на решение современных проблем.

Одним из важнейших шагов на пути достижения этих целей должна стать ориентация молодых специалистов (студентов и аспирантов профильных ВУЗов) на решение актуальных задач индустрии и бизнеса. Поэтому ЛЛК активно развивает партнерскую программу сотрудничества с ведущими ВУЗами России и ближнего зарубежья. В этом году Компания, заручившись поддержкой ОАО «ЛУКОЙЛ», поддержала инициативу МГУ собрать в одном месте химиков разных ВУЗов. Идея оказалась весьма полезной и актуальной: форум ChemCamp предоставил участникам прекрасную возможность показать свои знания в рамках Олимпиады и командного турнира, а также узнать о возможностях развития карьеры в области профессиональной специализации.

– Нефтегазовый рынок трудно предсказуем, но достаточно закономерен. Главное в том, что происходит его трансформация: от

сырьевых товаров к торговле сервисными услугами, технологиями, переход к «виртуальному» рынку, где значима интеллектуальная и психологическая роль человеческого фактора, – заявил в своём выступлении генеральный директор ЛЛК Максим Дондэ. В рамках партнёрской программы ЛЛК регулярно знакомит будущих выпускников с современным рынком и его требованиями, ориентируя талантливую молодёжь на развитие своих знаний и реализацию потенциала по выбранной специальности в ТЭК. Более того, химическое образование является одним из самых дорогих, и работа в непрофильных областях обесценивает немалые вложения государства в подготовку будущих специалистов.

Для ЛЛК это было не первое знакомство с химиками МГУ – в поиске талантливых специалистов Компания на протяжении нескольких лет ежегодно устраивает корпоративные презентации в ведущих российских профильных ВУЗах, включая старейший университет страны. Однако в этот раз формат сотрудничества стал принципиально иным.



ДЕКАН ХИМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА МГУ ВАЛЕРИЙ ЛУНИН (СПРАВА)
И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ООО «ЛЛК-ИНТЕРНЭШНЛ»
МАКСИМ ДОНДЭ

– До этого мы сотрудничали с химическим факультетом МГУ, а теперь возвели наше партнёрство в масштаб всего университета, – рассказывает начальник Управления по персоналу и общим вопросам ООО «ЛЛК-Интернешнл» Ольга Прошутинская.

– В рамках форума была организована ярмарка вакансий. Из представителей крупнейших компаний, участвовавших в форуме (в числе прочих участников – СИБУР, «Росатом», P&G), студенты и аспиранты узнали о том, что помимо исследовательских или научных работ в области химии, разработки новых рецептур масел, существуют также должности технических специалистов, работающих с ведущими автопроизводителями или крупными промышленными компаниями.

– Для нас это было, в первую очередь, имиджевое мероприятие, – отмечает старший менеджер Отдела по работе с персоналом ЛЛК Ева Шекунова. – Дополнительный плюс в том, что в работе форума принимали участие не только студенты МГУ, но и их колле-

ги из Санкт-Петербурга, Самары, Новосибирска, Екатеринбурга, а также Минска, что позволило нам выйти за рамки ведущих ВУЗов России. Кроме того, форум стал дополнительной возможностью знакомства с потенциальными кандидатами для участия в корпоративном проекте «Стажер»: несколько ребят, вызвавших интерес к себе благодаря результатам, показанным на Олимпиаде, были приглашены на собеседование в ЛЛК.

– В рамках ChemCamp нам были интересны не просто сильные специалисты-химики, а кандидаты с широким кругозором и глубокой эрудицией в других областях, – говорит Ева Шекунова. – Отдельный пункт – лидерские качества. Мы набираем людей, которые обладают задатками руководителей, чтобы впоследствии можно было бы доверить им руководство проектами, в том числе международными. Тем более, что зарубежный бизнес ЛЛК активно развивается, и каждый год у Компании появляются новые зарубежные рынки сбыта и новые активы.



КОНФЕРЕНЦИЯ SAE В ДЕТРОЙТЕ: С ПРИЦЕЛОМ НА БУДУЩЕЕ



С 16 по 18 апреля в Детройте (штат Мичиган) прошла конференция Общества автомобильных инженеров (Society of Automotive Engineers, SAE). Эта конференция – одно из крупнейших мероприятий мирового масштаба, которое ежегодно собирает инженеров, руководителей, препода-

вателей и студентов из 97 стран мира. Конференция SAE по праву считается источником технической информации и опыта, используемого в разработке, производстве, обслуживании и управлении транспортных средств. В рамках мероприятия были представлены доклады о тенденциях развития автомобильной индустрии и связанные с этим изменения требований к смазочным материалам.

ООО «ЛЛК-Интернешнл» впервые приняло участие в конференции. Компанию на форуме представляли менеджеры Отдела взаимодействия с производителями оборудования (ОЕМ) Юрий Галкин и Иван Дрокин, ставшие участниками сессий, посвящённых вопросам применения смазочных материалов в современных автомобилях.

Одновременно с конференцией была проведена выставка, в которой автопроизводители и крупнейшие поставщики автокомпонентов продемонстрировали свои ведущие разработки.